



STRATEGI 2022- 2025

Innhold

- | | |
|------------------|------------|
| ➤ SWOTANALYSE | Side 2 - 4 |
| ➤ OVERORDNET MÅL | Side 4 |
| ➤ STRATEGI | Side 5 |
| ➤ HANDLINGSPLAN | Side 5 - 7 |
| ➤ MÅL | Side 7 |
- Dokumentet er en foreløpig arbeidsplan for Namsskogan Utvikling. Planen forventes å være et grunnlag for Kommunens arbeid med næringsplan.

SWOT ANALYSE

Styrker

- Naturresurser – både til næring (vann, mineraler, skog, reiseliv) og til privat utnyttelse (tur, jakt, fiske, sanking etc...)
- Meget god tilgang på elektrisk kraft
- Lav AGA 5,1%
- Naturopplevelser
- Et bredt spekter av bedrifter
- Mulighet for rimelige lokaler for bedrifter (noe finnes men ikke nok)
- Mange bedrifter som har potensiale til å vokse
- Det finnes bedriftseiere som med litt hjelp og støtte vil kunne utvikle sine bedrifter og kunne skap flere arbeidsplasser
- Reiselivsnæringen er godt etablert og kan utvikles
- Trygt og godt oppvekstmiljø, samt god barnehagedekning
- Hovedfartsårer gjennom hele kommunen (E6 og Tog)
- Bredbånd fram til alle eiendommer
- Mange fritidstilbud er allerede tilgjengelig
- Mulighet for rimelig boende
- Muligheten til å ha god plass rundt deg
- Stillheten og roen
- Liten organisasjon kommunalt og politisk fører til forholdsvis korte beslutningsveier
- Det er allerede etablert aktiviteter som kan føre til ytterligere aktivitet

Svakheter

- Langt fra bysentrum
- Få innbyggere
- Lange avstander – mange tettsteder, spredt befolkning
- Smalt spekter av fritidstilbud. Manger
- Få jobbtilfeller, spesielt for familier. Avhengig av jobb til begge
- Vanskelig å få tak i kvalifisert arbeidskraft
- Få innbyggere til å ha mange nok grundere og ildskjeller som er villig til å gjøre det som skal til for å etablere en bedrift
- Mange av bedriftene er små og flere er innenfor samme bransje
- Flere bedriftseiere som ikke har noe ønske om å vokse og bli større (greit som det er)
- Flere bedriftseiere med høy alder som vurderer å trappe ned. Generasjonsskifte
- Liten tilgang på lokaler både for nye bedrifter og boliger for innflyttere
- Liten organisasjon kommunalt fører til at noen tjenester er satt ut til andre kommuner. Får vi rett prioritering?

Muligheter

- Utvikle arbeidsplasser som passer forskjellige menneskers kompetanse og egenskaper
- Opprette felles annonseforum for rekruttering av medarbeidere
- Aktivt bearbeide andre deler av landet for å rekruttere medarbeidere
- Lære opp de som kommer (og er her) i hvordan man best kan utnytte tilgangene naturen gir. Både sanking, turer og andre uteaktiviteter
- Fokuserer på muligheten til et liv i roligere omgivelser enn det bylivet gir
- Lære folk at tre timer i bil ikke er mye 😊. Det er ikke langt til Trondheim men det er langt fra Trondheim
- Videreutvikle reiselivsnæringen for å bli en helårsdestinasjon
- Få til samarbeid/fusjon mellom små bedrifter innenfor samme bransje
- Generasjonsskifte – etablerte bedrifter kan få nye eiere/driver. En stor mulighet for den som vil flytte hit
- Namsskogan Utvikling kan bistå eksisterende bedrifter for å utvikle bedriften. Det samme rundt nyetableringer
- Få på plass lokaliteter som kan tilbys oppstartsbedrifter. Det finnes noen lokaler som kan gjøres attraktive for nye bedrifter
- Mulighet for nye bedriftsetableringer som knoppskyting fra allerede etablerte bedrifter
- Politikk på nasjonalt nivå kan fremme utvikling i distriktene
- Utføre oppgaver for andre aktører som kommuner og bedrifter i andre kommuner
- Samarbeid med andre utviklingsmiljøer
- Kommunesammenslåing

Trusler

- Fraflytting og urbanisering
- Ungdommen må ut av kommunen for å utdanne seg. Kommer de tilbake?
- Tap av arbeidsplasser pga. lav aktivitet. Få innbyggere til å bruke de tjenestene som tilbys
- En aldrende befolkning som ikke lenger er yrkesaktiv fører til store kommunale kostnader
- Andre kommuner i nærheten som kan tilby lokaler etc. til nyetablerere
- Samarbeid mellom bedrifter vanskeliggjøres pga. egeninteresse i enkelt bedrifter
- Økende dokumentasjonskrav vanskeliggjør drift i små bedrifter
- Manglende ønske hos bedriftseiere om å satse mot ytterligere vekst i bedriftene
- Politikk på nasjonalt nivå kan hindre utvikling i distriktene
- Flere av bedriftseierne er «gamle» og vil trappe ned, noen har ingen til å ta over bedriften
- Små bedrifter blir utkonkurrert av større utenbygds aktører.
- Liten kommune med få innbyggere, hvor mange er kommunalt ansatte (13 – 14% av befolkningen, enda høyere hvis vi tar i betraktning innbyggere i arbeidsfør alder). Dette er nødvendige tjenester men gir store kommunale utgifter. (Til sammenligning er det ca 5% i Trondheim kommune).
- Næringslivet har liten vilje til å betale for Namut sine tjenester. Forventer at kostnader er dekt av Kommunen.
- Kan mister attraktivitet/prosjekter/muligheter pga. manglende gjennomføringsevne vedr. kommunale tjenester kjøpt fra andre.

OVERORDNET MÅL

- Namsskogan Utvikling - en målrettet pådriver og aktiv samarbeidspartner for næringsliv og bolyst.

STRATEGI

- Være bindeledd mellom det private næringsliv, samarbeidende kommuner og andre aktører.
- Førstelinjetjeneste i Namsskogan kommune og Røyrvik kommune.
- Arbeide fram forslag for nye bedriftsetableringer og bidra i prosessen for nyetablerere.
- Arbeide med eksisterende bedrifter for å forbedre deres konkurransekraft og for skape flere arbeidsplasser.
- Bidra til å utvikle et bærekraftig næringsliv i tråd med behov og muligheter.
- Delta aktivt i omstillingsarbeid sammen med Børgefjell Utvikling.
- Arbeide for at samarbeidende kommuner skal bli attraktive å flytte til og bo i.

HANDLINGSPLAN

VÆRE BINDELEDD MELLOM DET PRIVATE NÆRINGS LIV, KOMMUNEN OG ANDRE AKTØRER

- Være bindeledd mellom kommunene og næringslivet i Namsskogan - og Røyrvik kommune inn mot eksisterende bedrifter, grundere og etablerere og andre utviklingsaktører.
- Utvikling av prosjekter sammen med bedrifter og nyetableringer helt fram til søknad om tilskudd. Kommunen saksbehandler og legger fram for kommunestyret.
- Bistå bedrifter med rådgivning for å få den hjelp de behøver av kommune og andre offentlige organ.

FØRSTELINJETJENESTE I NAMSSKOGAN KOMMUNE OG RØYRVIK KOMMUNE

- Kartlegging av forretnings- og produktideer samt rådgivning i prosessen.
- Kartlegging av utviklingsønsker og rådgivning i prosessen.
- Bistå med å sette opp en plan for prosessens framdrift.
- Bistå med rådgivning i forbindelse med søknad om støtte.
- Bistand til å koble opp mot rett kompetanse eller kompetansemiljøer.

ARBEIDE FRAM FORSLAG FOR NYE BEDRIFTSETABLERINGER OG BIDRA I PROSESSEN FOR NYETABLERERE

- Arbeide videre med de ideer/prospekter som allerede finnes.
- Idemyldring blant bedriftene og befolkningen i kommunen.
- Se til andre deler av regionen hvordan de har lyktes og ikke lyktes med det de har gjort.

- Delta i diverse fora for næringsutvikling for å lære og fange ideer til nye satsningsområder.
- Avdekke nye forretningsmuligheter gjennom overvåkning av trender og utvikling i samfunnet.

ARBEIDE MED EKSISTERENDE BEDRIFTER FOR Å FORBEDRE DERES MULIGHETER OG FOR SKAPE FLERE ARBEIDSPASSER

- Avdekke behov og potensiale i aktuelle bedrifter.
- Lage en plan sammen med bedriftene for framtidig stabilitet og vekst.
- Bidra til å gjennomføre nødvendige endringer i bedriftene for å klare framtidige mål.
- Følge opp bedriftene under arbeidet og bistå i prosesser etter behov.

UTVIKLE ET BÆREKRAFTIG NÆRINGSLEVET I TRÅD MED BEHOV OG MULIGHETER

- Avdekke markedsbehov ved å benchmarking markedene.
- Fokus mot bedrifter nasjonalt og internasjonalt. Både for eksisterende næringsliv på leveransesiden og bedrifter som vil etablere seg i Namsskogan.
- Ta initiativ til å avklare videre drift i Namsskogan Næringsforening, eventuelt bli en del av Namdal Næringsforening.
- IT baserte bedrifter kan etablere seg og drive sin virksomhet her.
- Stedsuavhengige arbeidsplasser.
- Fokus på de naturressurser som finnes i kommunen.
 - Natur: Reiseliv, turisme, jakt, fiske, opplevelser.
 - Elektrisk kraft: Kraftkrevende virksomheter.
 - Skog: Skogbruk, treforedling (eks: møbler, materialer til bygge-industrien, skogrydding etc.).
 - Mineraler: Følge opp prosjekter som er under arbeid. Et område med gode tilganger i kommunen og i områdene rundt.

DELTA AKTIVT I OMSTILLINGSARBEID SAMMEN MED BØRGEFJELL UTVIKLING

- I samarbeid med Børgefjell Utvikling, spore opp aktuelle behov i eksisterende bedrifter.
- I samarbeid med Børgefjell Utvikling, spore opp og etablere nysatsninger i næringslivet.
- Prosjektledelse i delprosjekter i omstillingsprogrammet.
- Bidra med kompetanse inn mot eksisterende bedrifter som deltar i et omstillingsprosjekt.

ARBEIDE FOR AT SAMARBEIDENDE KOMMUNER SKAL BLI ATTRAKTIVE Å FLYTTE TIL OG BO I

- Forsøke å etablere arbeidsplasser som egner seg for de med praktiske evner og de med teoretiske evner.
- Utvikle en forretningsmodell som gir grunnlag for varig drift i selskapet.
- Samarbeide tett med Prosjektleder Bosetting. Målet er å få de som bor her til å bli og de som kommer må få lyst til å være her så lenge at de slår røtter.
- Avdekke hvilke aktiviteter og tilbud som tiltrekker utenbygds unge og voksne samt. være pådriver for at dette skal etableres.
- Skape bolyst: arbeid, bolig og fritid.
- Være pådriver opp mot kommunenes utvikling av infrastruktur.

Mål

Noen mål å jobbe mot

- Skal være et bærekraftig selskap etter at 5 års perioden er over.
- Skal ha kompetanse som dekker nåværende og fremtidig behov
- Bli en viktig aktør i omstillingsarbeidet.
- Bygge «omstillingskompetanse» i bedriften for å kunne tilby tjenester regionalt og nasjonalt.
- Tilby tjenester regionalt og nasjonalt.
- Skal innen utgangen av 5 årsperioden sysselsette 2 - 3 medarbeidere.
- Delta i omstillingsprosjekter regionalt og nasjonalt.
- Få Namsskogan Næringsforening til å gjenoppta aktiviteter, eventuelt bli en del av Namdal Næringsforening.
- Etablere kontorfellesskap for tverrfaglig kompetanse.
- 5 nye arbeidsplasser pr. år (må sees i sammenheng med omstillingsprosjektet satsning).
- Være oppdatert på tilskuddsordninger og muligheter for bedrifter, grundere og annet.